



Dick Ng, Head of Digital Engagement, GS1 Hong Kong
2018



Outlook for e-commerce in Hong Kong

A survey of CEO and Consumer Perspectives

KPMG China and GS1 Hong Kong commissioned YouGov to conduct two surveys:



1,000 Consumers
- 500 in Hong Kong
- 500 in mainland China



162 CEOs in Hong Kong

What do you know about eCommerce?

文匯快訊 首頁 > 快訊 > 正文

畢馬威調查：「雙十一」成香港熱門消費節日

2017-11-11



「雙十一」前夕，香港地鐵站內的宣傳欄，「雙十一」已成為香港熱門消費節日（記者鄭鈞攝）

【文匯網訊】大公文匯全媒體綜合報道：近日，由畢馬威中國與香港食品編碼協會聯合進行的一項調查發現，70%的中國內地受訪者和37%的香港受訪者表示會在「雙十一」期間網購商品或服務。「雙十一」已成為香港消費者的熱門節日。受訪行政總裁計畫增加網上業務投資。

調查發現，有52%的香港消費者在網上購物節及相關促銷活動刺激下，在網上購買商品及服務，其中以阿里巴巴「雙十一」最受歡迎。另外，有44%香港受訪者表示會在明年進行更多網購。

而畢馬威對10,000名全球消費者（其中中國、印度、英國和美國消費者各占四分之一）的分析則顯示，64%的中國消費者對網上平台的信任度很高，遠高於印度、美國和英國受訪者25%的平均水準。與他國相比，中國消費者更願意在網上購買產品。

同時，移動支付仍然是中國電子商務的主要驅動力。41%的中國受訪者每月進行6-20次移動支付，未使用過移動支付的中國受訪者僅有4%，遠低於美國和英國的受訪者比例（超過25%）形成鮮明對比。

（大公文匯全媒體新聞中心供稿）



campaign

Region: [UK](#) • [JP](#) • [CN](#) • [IN](#) | Sign in | Follow us: [f](#) [t](#) [v](#) [in](#) [Register](#)

Premium

News

Analysis

The Work

Top 1000

CEI

Events

Jobs

Directories

Q

DIGITAL NEWS

Jenny Chan 陳詠欣 | Nov 3, 2016

Hong Kong consumers remain resistant to ecommerce: KPMG/GS1 research

Hong Kong consumers still have "strong intentions to buy from physical stores", casting doubt on their acceptance of the Singles' Day push next week.



HONG KONG - A Hong Kong-focused report on ecommerce, jointly initiated by GS1 and KPMG and conducted by YouGov surveyed 225 CEOs and 1,000 consumers in both Hong Kong and China.

Hong Kong consumers steadily hold strong intentions to buy from physical stores, Anna Lin, chief executive of GS1 Hong Kong, said at an event presenting the research yesterday, pointing to data from last year.



CAMPAIGN JOBS

See all jobs

FOLLOW US



Top news, insights and analysis every weekday

Sign up for
CAMPAIGN BULLETINS

Get news

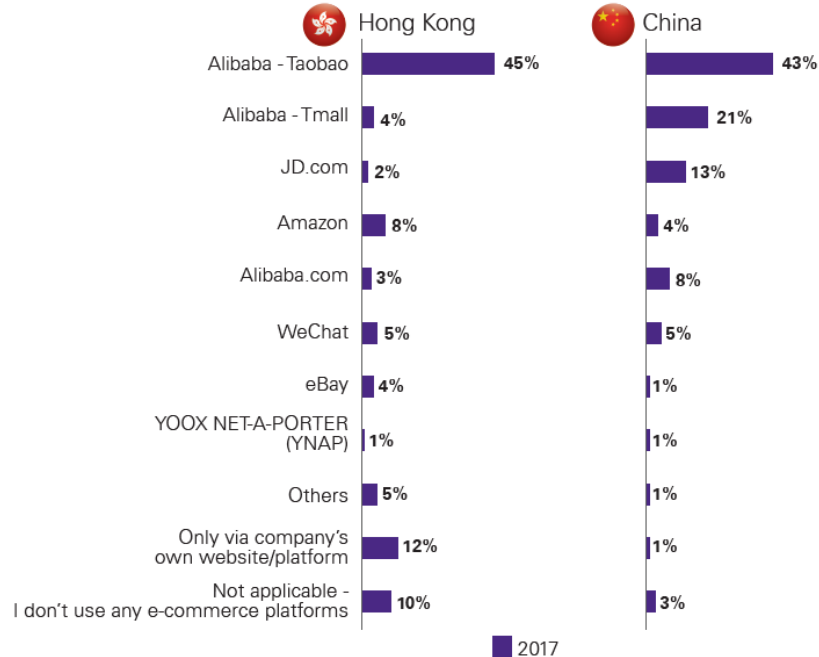
CONSUMER PERSPECTIVES



Platforms are the key driver



Which platforms are you buying products and/or services on?

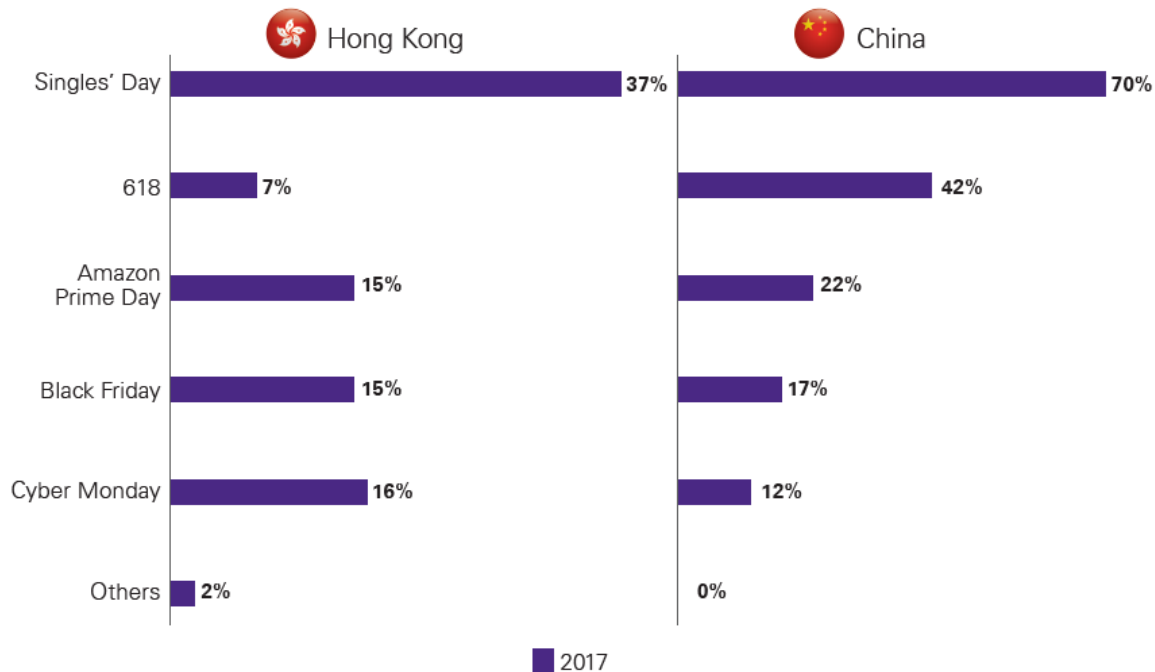


Source: KPMG and GS1 Survey analysis, 2017

The growing appeal of Singles' Day



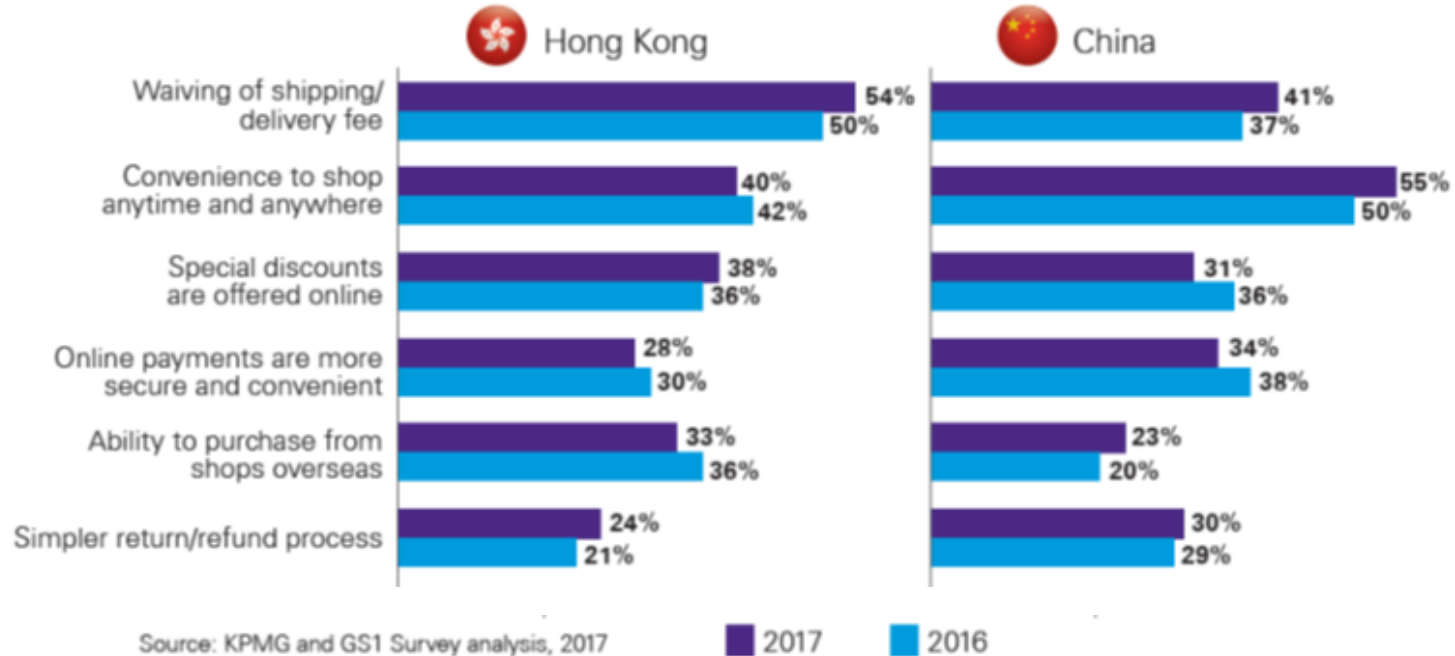
For which online festivals do you purchase goods and/or services online?



Making e-commerce more appealing



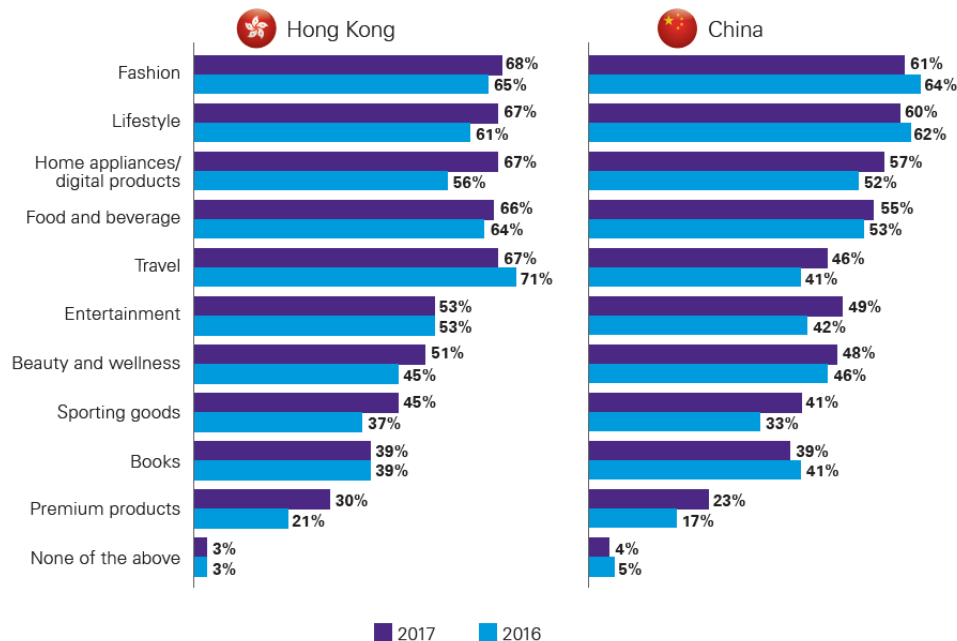
What would attract you to do more online shopping?



Future shopping plans



What will you buy in the next two years?



Source: KPMG and GS1 Survey analysis, 2017

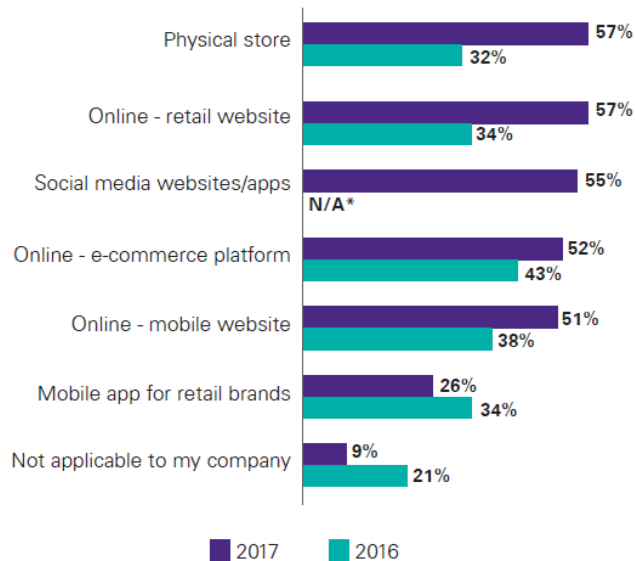
CEO PERSPECTIVES

“80 percent of surveyed CEOs plan to increase their investment in e-commerce in the next 12 months.”

Creating a more integrated strategy



Which channels are you using as part of your omnichannel strategy?



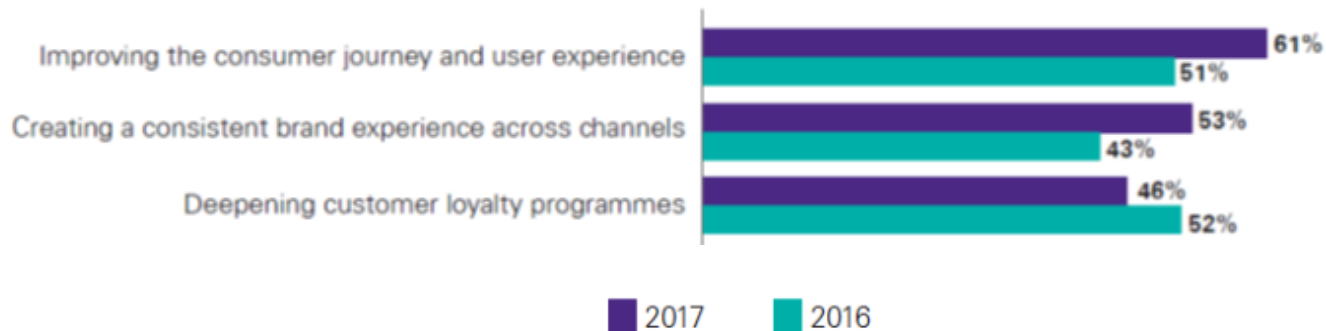
*Social media apps were asked in the form of an open-ended option in 2016, and is therefore not comparable with 2017 data.

Source: KPMG and GS1 Survey analysis, 2017

Enhancing customer experience is a clear priority



What are the most important commerce-specific developments for your organisation?



Huge shift towards developing growth plans around O2O, digital and tech strategies



What are your business growth strategies for the next two years?



Difficulties up-skilling employees and connecting online and offline platforms

Top five challenges in 2017



Top five challenges in 2016

1 Bridging the physical and e-commerce worlds

2 Need to up-skill existing workforce

3 Measuring the return on investment (ROI)

4 Establishing processes for linking social media to products

5 Competition from online cross-border business

1 Lack of talent or skills in the job market

2 Bridging the physical and e-commerce worlds

3 Measuring the return on investment (ROI)

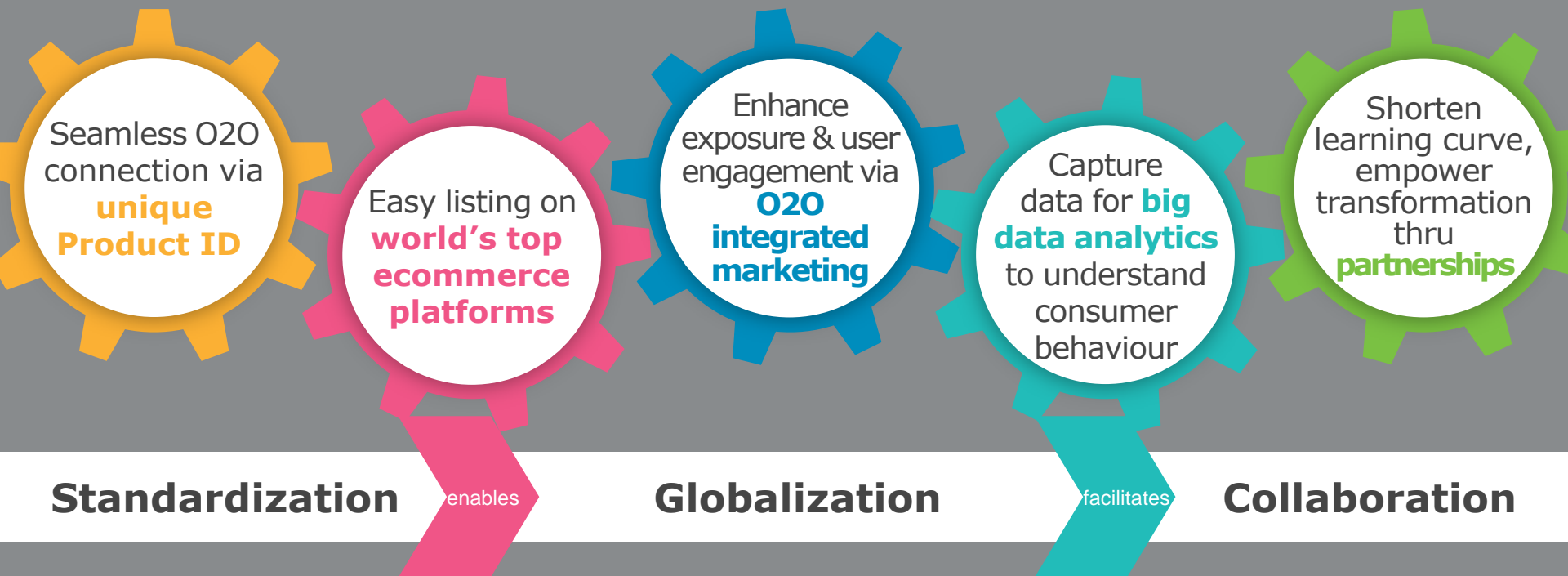
4 Managing inventory well

5 Establishing processes for linking social media to products

Bridging **Physical** & **E-Commerce** World

GS1 Hong Kong

GS1HK 5-in-1 Integrated Services



Product
ID

O2O Integration to Create a Seamless Consumer Experience

Retailer

惠康 wellcome

TESCO



PARKnSHOP

Woolworths



萬寧

mannings

Walmart



watsons

METRO

eTailer

Alibaba Group
阿里巴巴集团

amazon

Google

ebay

Define products sold on global markets
Ensure consistent and accurate information
across all channels
Improve efficiency of store operation,
product delivery and inventory management

Listing on Top eCom Platforms

Achieve Global Coverage



Enhance Competitiveness with 360 Marketing



Website Development

Quickly develop a full-featured corporate website to communicate with users, build brand image & online presence



GS1 SmartSearch

Use GS1 GTIN to enhance website ranking on major search engines such as Google, Bing, etc.



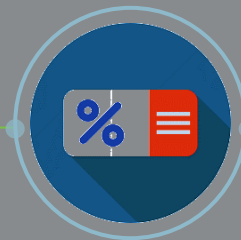
GS1HK WeChat Connect

Connect & interact with over 1 billion WeChat users through one simple barcode scan



GS1HK WeChat Official Acc.

Leverage WeChat official account to promote brand stories & products, increase consumer stickiness



Digital Coupon Platform

Reduce human errors, save time & effort. Understand campaign effectiveness & consumer behavior thru real time data



Offline Marketing

Extend reach & drive online store traffic through offline activities such as roadshows, exhibitions, etc.



Understand Consumer Behaviour to Improve Consumer Journey



GS1 Cloud has product data from **over 150 countries...**



Real time data from one scan: date, time, location, brand, SKU, authenticity, etc.



**Partner
Collaboration**

Facilitate Knowledge Exchange & Business Cooperation

**Diversified
Seminars,
Workshops
& Training
Programs**

Co-organize with industry experts such as Alibaba and eBay to help you grow quickly

**Business &
Solutions
Partners
Network**

Gather experts from all aspects to help you accelerate digital transformation

**Success
Case Caring
& Featured
Industry
News**

Stay on top of market pulse, latest trends and industry knowledge

Online Sales Channel to **China** - **GS1 Hong Kong e-Marketplace**

GS1 HK Marketplace Initiative

Objective:

Provide a **low cost** channel for Hong Kong company to enter China e-Commerce markets in major e-Marketplaces, e.g. JD.com and Taobao (Global version)

Value:

Offer **one stop solution** for members to list products in major China e-Marketplaces with product preparation, marketing, customer service, logistics and payment services.

Remove e-Commerce barriers for Hong Kong company to enter China e-Commerce market with **no impact on existing operation**

GS1 HK Marketplace



Members With Intention to Join



Jacobson Medical (Hong Kong) Ltd.



The International Medical Co. Ltd.
全球藥業有限公司



LEATHERLUCENT DESIGN
HAND CRAFTED BAGS



Dr. Morita
森田藥粧



MINGCHA
Let our teas speak to you!



Service Coverage

Phase 1 – JD.com and Taobao

Phase 2 & 3 (TBC) – Suning, Kaola, VIP, Yahoo TW, other tier 2 sites

Product Preparation

- Product Imaging
- Product Description
- Story Writing
- Product webpage design

Marketing & Promotion

- Platform Activities
- Keyword Search
- Banner ad
- KOL
- WeChat

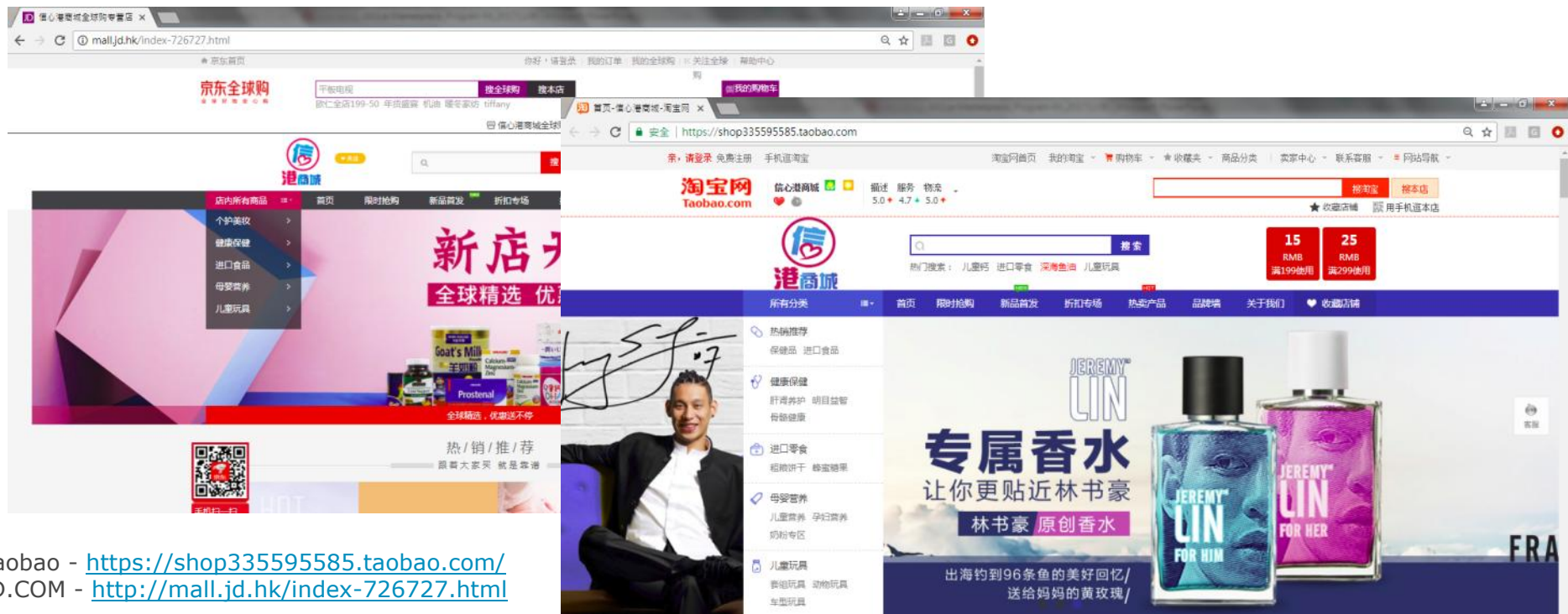
Fulfillment & Logistics (Optional)

- Warehousing
- Pick & Pack
- Customs Clearance
- Last Mile Delivery
- Inventory Report

Other Services

- Customer Service Team
- Sales Report
- Consumer Analytic Data
- Monthly Statement

e-Shop Screen Shot



Taobao - <https://shop335595585.taobao.com/>
JD.COM - <http://mall.jd.hk/index-726727.html>

Media & News Coverage



香港货品编码协会在淘宝及京东建“信心港商城”



商動動態

香港貨品編碼協會推「信心港商城」進駐淘寶及京東平台

為協助會員發掘中國龐大的消費市場，香港貨品編碼協會(GS1 HK)在淘寶及京東全球購建立「信心港商城」平台，在去年12月試業至今已差不多30間公司會員參與，上架產品約100款，反應熱烈。主打香港製造的媽媽工房及「林書豪原創香水」兩間參與公司的代表均表示...



香港貨品編碼協會在淘寶及京東建



1月12日，在香港舉行，「信心港商城」上約中小企業商家在分享電子商務的經驗。當日，香港貨品編碼協會宣佈，該協會已在內地知名購物平台和京東全球購建立「信心港商城」，以協助香港零售商家發展內地龐大的消費市場商機，促進香港跨境電商行業的發展。新華社發（王明 攝）



Searching Result Of 后心港同城 In Search Engine



約 595,000 項搜尋結果 (0.27 秒)

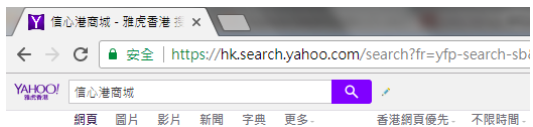
「信心港商城」拓內地電商4大產品-香港經濟日報-報章-工商-D180115
paper.hket.com/article/1990165/「信心港商城」%20拓內地電商4大產品-
2 days ago - 內地電商發展蓬勃，港商亦希望一杯羹。香港貨品編碼協會
去年12月於淘寶及京東全球購建立「信心港商城」平台，現有約30間本。

香港貨品編碼協會(信信港商城) 進駐海峽及京東平台 Capital
www.capitalmoney-hk.com/ xiang-gang-huo-pin-bian-ma-xie-hui-tui-xin-xin-gang... ▾
 3 days ago · 為協助會員發掘中國龐大的消費市場，香港貨品編碼協會(GS1 HK)在海峽及京東全球購建立「[信信港商城](#)」平台，去年12月試業至今已
 有差不多30間公司會員參與，上架產品已100款，反應熱烈。主打香港製造
 的媽媽檔及「林書豪原創香水」兩間參與公司的代表均表示，「[信信港商城](#)」平台極具


【信心港商網】[Capital](http://www.capital-hk.com/article-keywords/6797/xin-xin-gang-shang-cheng) www.capital-hk.com/article-keywords/6797/xin-xin-gang-shang-cheng - 香港貨品編碼協會推「信心港商網」 進駐淘寶及京東平台 14 January 2018. 港協創會發展中國龐大的消費市場，香港貨品編碼協會(GS1 HK)在淘寶及京東全場開辦「信心港商網」平台，在去年12月試業至今已有多達不少30間公司會員參與，上架產品約100款，反應熱烈。主打香港製造的媽媽王、林春堂參與創始水，兩間參政公司的

[香港货品展销协会](#)淘宝及京东建“信·汇商港”新广场-新华社
www.xinhuanet.com/gangao/2018-01/12/c_1122252561.htm · 轉發繁體網頁
5 days ago - 新华社香港1月12日电(记者王小嫻)香港货品展销协会12日宣布，该协会已在内地上网电商平台淘宝及京东商城建立“信·汇商港”，以协助香港零售商家内地市场庞大的消费市场商机、促进香港跨境电商行业的发展。香港货品展销协会会长蔡林浩在当日的记者会上表示，电子商贸在内地已成趋势，香港商人良好的

香港货品品牌协会在淘宝及京东建“信心港商城” 图片频道_新华网_新华社
www.xinhuanet.com/photo/2018-01/12/c_1122252736.htm 轉為繁體網頁
4 days ago · 1月12日,在香港沙田明,真喜正式启动在淘宝和京东全球
建立的**信心港商城**。当日,香港货品品牌协会宣布,该协会已在内地知名
网购平台淘宝及京东全球购建立**信心港商城**,以协助香港零售商家内地
庞大的消费市场商机、促进香港跨境电商行业的发展。新华社发(王申



信心港商城 - 新聞搜尋結果

 **「信心港商城」** 拓內地電商4大產品 - 香港經濟日報 - 報章 - 工商

經濟日報 2018/01/15 03:00

內地電商發展蓬勃，**港商**亦希望分一杯羹。香港食品品牌協會去年12月於海峽及東京全球網建立「**信心港商城**」平台，現共有30間本

香港食品編碼協會在淘寶及京東建「信心港商標」-新華網
新華網 2018/01/13 02:17
香港食品編碼協會在淘寶及京東建「信心港商標」——新華社香港1月12日電（記者王小鹿）香港食品編碼協會12日宣布，該協會已在內地...

[更多](#) [信心港商城](#) [相關新聞](#)

「信心港商城」拓內地電商4大產品 - 香港經濟日報 - 報章 - 工...
paper.hket.com/article/1990165/ 「信心港商...

2天前，內地電商發展蓬勃，**港商**亦希望分一杯羹。香港貨品編碼協會去年12月於淘寶及京東全球購建立「**信心港商城**」平台，現有約30間本

香港貨品編碼協會推「信心港商城」進駐淘寶及京東平台 | ...
www.capital-hk.com/feature/commercial-eve...

為協助會員發掘中國龐大的消費市場，香港貨品編碼協會(GS1 HK)在海峽及東馬全球聯建立「信心港商標」平台，在去年12月試業至今已差不多30間公司會員參與，上架產品約100款，反應熱烈。主打香港製造的媽媽工具及「林書豪原創香水」兩間參與公司的...

香港貨品編碼協會在淘寶及京東建“信心港商城” - 香港新浪
sina.com.hk/news/article/20180112/01/2/齊...

熱門搜尋

1李冰冰...	6金正...
2流感疫苗	7不倫...
3自殺崖...	8北韓...
4陳奕迅...	9流感...
5澳門路...	10減毒...

廣告



[网页](#) [新闻](#) [贴吧](#) [知道](#) [音乐](#) [图片](#) [视频](#) [地图](#) [文库](#) [更多...](#)

百度为您找到相关结果约812,000个

信心港商城正式上线 新店开张 折扣打不停——中国新闻网江苏
2017年12月13日 - 日前,于淘宝及京东全球购开设“信心港商城”网店,而“信心港商城”淘宝店正式上线。广大消费者今后不仅可以于香港实体店购买信心产品,更加多了一条方...
www.js.chinanews.com/7... - 百度快眼

[首页](#)-[信心港商城](#)-[淘宝网](#)

<https://shop335595585.taobao.com/> -

由于该网站的robots.txt文件存在限制指令（限制搜索引擎抓取），系统无法提供该页面的内容描述 - 了解详情

[“信心港商城”于淘宝及京东全球购正式上线-各地要闻-国际新闻-新...](#)

2017年12月12日-日前,香港货品编码协会宣布携同其香港企业会员进军国内电商,于淘宝及京东全球购开设“信心港商城”网店,而“信心港商城”淘宝店正式上线。广大消费...

信心港商城正式上線 商品具信心 新店開張 折扣打不停 搜獵文化

2017年12月12日-日前,香港货品编码协会宣布携同其香港企业会员进军国内电子商务,淘宝及京东全球购开设“**信心港商城**”网店,而“**信心港商城**”正式上线。广大消费者今后不...

[信心港货店](#) [深圳最大港货批发中心](#) [香港代购](#) [港货店加盟](#) [港货特
惠店](#)

信心港货店成立于2005年,深圳最大的港货批发中心,信心港货集港货批发、香港货品代购与港货加盟于一体,同时也是一个港货特惠店,本香港代购网店所有港货均来自香港...

maxinxin.com/ - 百度快照

[信心港货超市电话](#) [地址](#) [价格](#) [营业时间\(图\)](#) [阿里](#) [百度糯米](#)

星美国国际影商城(北京金源IMAX店) 北京横店电影城(王府井店) 星美国国际影商城(北京...
信心港货超市 0.0 (0人评价) 地址: 219国道东50米 查看地图 电话:

Thank You

Dick Ng, Head of Digital Engagement, GS1 Hong Kong
2018

