

# 網店教學工作坊

# 01/26

## 第1及2堂回顧

第六期  
中小企支援計劃

近年，網上購物的迅速蓬勃，零售業界紛紛發展電子商務。為了促進中小企抓緊電子商務的機遇，香港零售管理協會於本年1月26日(星期五)，分別舉行了兩場中小企網店教學工作坊包括電子商務網站內容規劃與維護及採購及物流管理，每場參加人數超過40人。

導師黃嘉輝先生(Patrick)教授中小企零售商，在建立電子商務前，應**詳細考慮電子商務的目的、目標市場及客戶群，以及預算等**。除了參考同行的網頁，發掘適合自己的網站架構，亦需要了解不同網站服務的優劣，為公司建立一個度身訂造的電子商店。

“周詳的計劃可以免卻後期不斷更變網站的問題外，更讓中小企零售商轉型為電子商貿時事半功倍。”

### 以客為本 遵守服務承諾

至於**採購及物流**方面，中小企零售商需要注意服務質素的一致性及**口碑推廣**。零售商應**以客人需求為中心**。承諾的貨品或服務質量、價格，到貨時間或地點，必需按照約定條件，滿足和實現顧客。他建議中小企零售商因應電商模式(B2C vs B2B) 選擇不同的貨存系統 (excel簡單製作表 vs 實時系統)，並留意季節性及市場趨勢而決定採購數量及物流時間。



參加者積極回應導師問題，投入網店教學