

# 從零開始 建立您的網店



## 第一章： 電子商務 機不可失

### 第一節：剖析市場最新趨勢

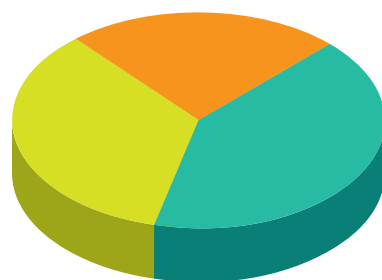
據 eMarketer《2017 全球電子商務平台》報告指出，全球零售電子商務銷售額將從 2017 年的 2.29 兆美元，成長到 2021 年底的 4.479 兆美元，意味著電子商貿在零售業中所佔的比重將有增無減，地位亦越趨重要，未來發展及前景值得期待！

根據香港零售管理協會 2018 年對中小企支援計劃的參加者進行的問卷調查，發現中小企零售商於電子商務發展上有以下概況：

1. 有近 8 成受訪中小企零售商經營網店，其中 4 成同時經營實體店及網店。

同時經營實體店及網店	42%
只經營網店	35%
只經營實體店	24%

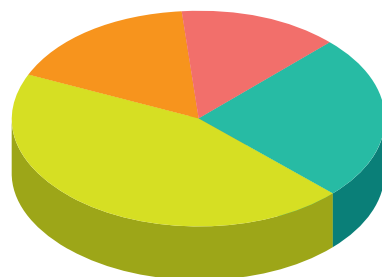
200 個回應



2. 大部份受訪中小企透過多於一個網上渠道經營零售業務，社交平台佔 4 成。

網上商店	25%
社交平台 (如：Facebook、Instagram、Whatsapp)	45%
第三方購物平台 (如：淘寶、HKTV Mall)	17%
其他 (如：Mobile App、電郵營銷)	14%

200 個回應

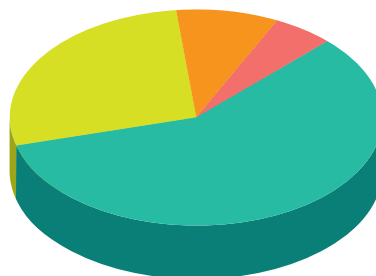


# 從零開始 建立您的網店

3. 他們每年投放於網上商店或網上推廣的金額大都小於 5 萬。

5 萬以下	58%
5 萬至 10 萬	27%
10 萬至 20 萬	9%
20 萬以上	5%

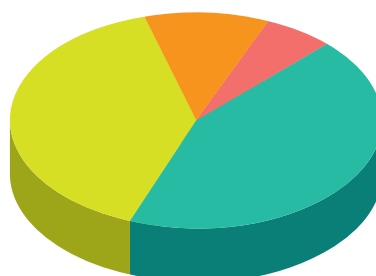
128 個回應



4. 未來 12 個月，他們將投放更多資金於網上商店。

5 萬以下	44%
5 萬至 10 萬	40%
10 萬至 20 萬	11%
20 萬以上	6%

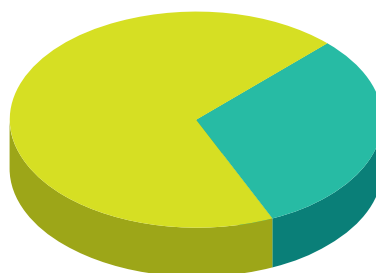
108 個回應



5. 大部份受訪中小企零售商認為數據分析工具對生意有幫助，但只有 3 成有使用數據分析工具。

有用數據分析工具	31%
沒有用數據分析工具	69%

195 個回應



6. 在發展及經營網上商店上遇到多重困難

缺乏網上營銷知識	27%
缺乏跨境貿易知識	19%
資金問題	33%
稅項及法律問題	19%

90 個回應



總括來說，中小企零售商對電子商務的發展抱樂觀態度，但同時亦需要更多支援。