

# 從零開始 建立您的網店



## 第四章： 透過網上推廣及數據分析，令生意更上一層樓

### 第一節：了解網上廣告的形式

#### 1. 搜索引擎營銷 (Search Engine Marketing)

香港市場中最多人使用的兩個搜尋引擎平台有 Google 及 Yahoo。而中國內地則為百度、搜狗及 360 搜索。到底什麼是搜索引擎營銷？它是指利用搜索引擎來進行網上營銷和推廣。搜索引擎廣告是以競價形式排名，商家需為企業挑選相關的關鍵字，通過調整每次點擊付費價格，控制自己在特定關鍵字搜尋結果中的排名，並可以通過標題及描述和廣告額外資訊，把最新的資訊傳遞給目標客群。

#### 2. 網上橫額廣告 (Banner Advertising)

網上橫額廣告以圖像的形式，展示在不同的聯盟網站上。企業可以根據推廣或目標受眾、產品特性把廣告精準投放在某類型的知名網站上，以達到曝光和建立品牌形象的效果。

#### 3. 社交媒體 (Social Media Marketing)

香港市場中最多人使用的兩個社交媒體為：Facebook 及 Instagram。而中國內地最多人使用的社交媒體是微信。

Facebook <sup>1</sup>	全球活躍用戶人數：22 億	香港用戶人數：530 萬
Instagram	全球活躍用戶人數：8000 萬	香港用戶人數：200 萬
微信 <sup>2</sup>	全球每月活躍用戶人數：9.63 億	國內用戶人數：8.63 億

<sup>1</sup> <https://newsroom.fb.com/company-info/>

<sup>2</sup> <http://technews.tw/2017/09/06/questions-over-pace-of-growth-as-wechat-nears-1bn-users/>



# 從零開始 建立您的網店

## Facebook 廣告格式<sup>3</sup>

<b>1. Video</b>	展示產品功能，並通過聲音和動作吸引人們。
<b>2. Image</b>	通過高品質的視覺效果吸引目標客戶到目標網站或應用程式。
<b>3. Collection</b>	通過顯示產品目錄中的項目來刺激目標客戶購物意欲（可為每個人定制）
<b>4. Carousel</b>	在一個廣告中展示最多十個圖片或視頻，每個圖片或視頻都有獨立的鏈結。
<b>5. Slideshow</b>	利用幻燈片、聲音和文字精美地講述品牌 / 產品的故事。
<b>6. Canvas</b>	讓目標客戶打開全屏看您的廣告，帶來移動裝置的優化體驗。
<b>7. Lead generation ads</b>	Facebook 和 Instagram 上的 Lead generation ads 可幫助收集對您的業務感興趣的人的資料。主要利用圖片、視頻或輪播進行展示，然後發放表格給瀏覽此廣告的用戶、取得聯絡資料進行下一步互動。
<b>8. Offer</b>	提供不同的優惠 / 折扣給客戶，而優惠廣告可以圖像、視頻、輪播形式呈現。
<b>9. Post engagement</b>	提升 Facebook 專頁上的帖子，如：likes、comments、shares、Photo views。
<b>10. Event response</b>	宣傳您的活動及吸引更多回覆，Event response 廣告可以圖像、視頻形式呈現。
<b>11. Page like</b>	吸引更多用戶喜歡 (like) 您的專頁。廣告形式可以視頻或圖像形式呈現。(圖象比例為 8:3)

<sup>3</sup> <https://www.facebook.com/business/ads-guide#>



# 從零開始 建立您的網店

## Instagram 廣告格式<sup>4</sup>

<b>1. Image</b>	廣告將顯示在目標客戶的 Instagram Feed 中。圖像可能以正方形，橫向或垂直格式顯示。
<b>2. Video</b>	使用視頻為廣告呈現形式，視頻可以方形或橫向格式顯示，取決於您在製作廣告時選擇的格式。
<b>3. Carousel</b>	廣告將以方格格式顯示，目標客戶可以點擊圖片左側和右側的箭頭，查看輪播格式廣告中的其他圖片。
<b>4. Stories</b>	Story 廣告提供全屏和沉浸式 (immersive) 體驗，能夠在 Instagram 上講述業務故事。Story ad 支援的照片和視頻尺寸：從 1.91:1 到 4:5。 * 可上載單張照片或最多 15 秒的視頻。另外，可以使用 Ads Manager、API 或 Creative Hub 創造 story ad。

## 微信廣告格式<sup>5</sup>

<b>1. 微信朋友圈廣告</b>	在朋友圈中展示的原生廣告，以文字、圖象及視頻呈現。用戶可以通過點讚、評論等方式進行互動
<b>2. 公眾帳號廣告</b>	以文章形式出現在公眾號文章中，提供公眾號關注、應用程式下載、優惠券下載、品牌活動廣告等多種官方推廣形式。一共有三種廣告形態：橫額展示廣告、圖文結合廣告及卡片廣告。



<sup>4</sup> <https://www.facebook.com/business/help/877053729032543>

<sup>5</sup> <http://e.qq.com/resources/wx-mp/>

# 從零開始 建立您的網店

## 第二節：網上廣告的概念及術語

- 曝光次數 = 廣告出現的次數
- 點擊 = 點擊廣告的次數
- 點擊率 = ( 點擊數目 / 曝光數目 ) \* 100%
- 每點擊成本 = 廣告費用 / 點擊數目
- 每 1,000 個曝光收費 = 廣告費用 / ( 曝光數目 / 1,000)

比較	傳統媒體	線上媒體
定義	線下媒體	線上為主
量度方法	<ul style="list-style-type: none"><li>• 報紙</li><li>• 雜誌</li><li>• 電視</li><li>• 電台</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 曝光次數</li><li>• 閱讀</li><li>• 點擊</li><li>• 觸及</li><li>• 獲得</li><li>• 獨立訪客</li></ul>





# 從零開始 建立您的網店

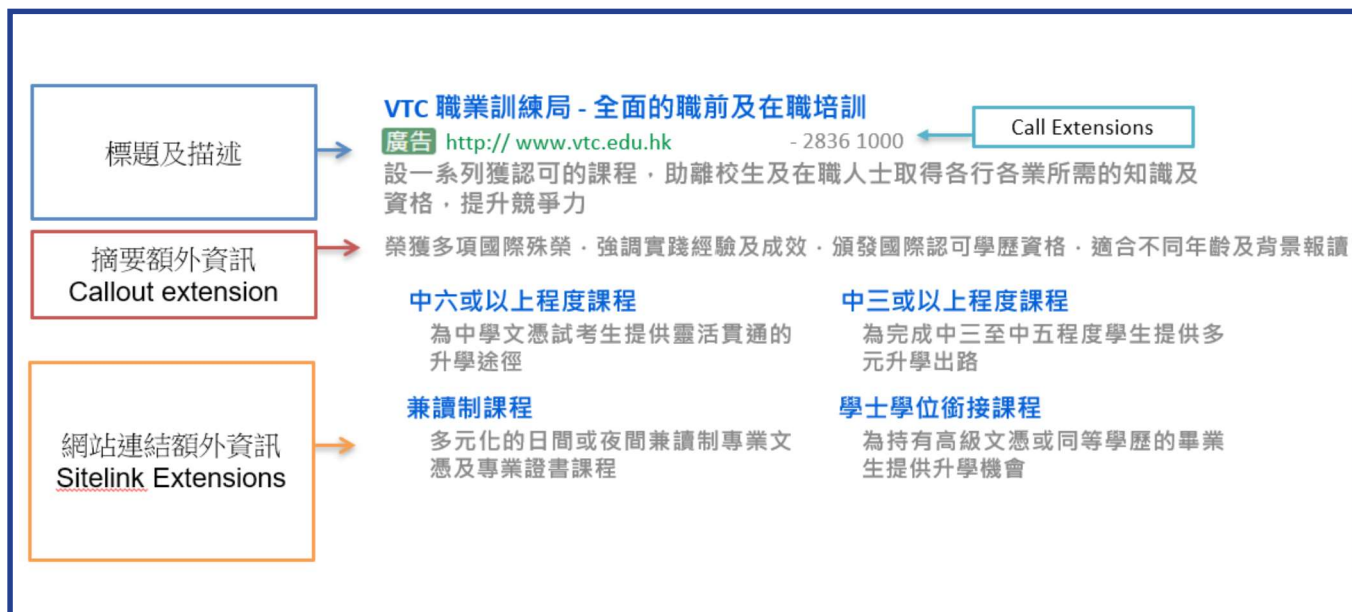
## 廣告標題及描述

搜索引擎使用者通常最先注意到廣告標題文字，您可考慮在標題中加入使用者可能在搜索引擎輸入的搜尋字詞，如宣傳產品或服務。

## 廣告額外資訊<sup>2</sup>

為廣告補充更多資訊，提高潛在消費者對您的產品 / 服務之興趣。Google 指出額外資訊可以將廣告點閱率拉高幾個百分點。額外資訊的格式包括：來電按鈕、地點資訊、網站特定部分的連結，以及其他文字等等。

例子：



<sup>2</sup> <https://support.google.com/google-ads/answer/2393094?hl=zh-Hant>



# 從零開始 建立您的網店

## 橫額廣告 ( 推向式營銷 Push Marketing)

如何透過橫額廣告提高網站流量及品牌曝光率？活用大數據並透過電腦程序，讓目標群眾在特定時間，看到適合的廣告。

什麼是廣告聯盟 ( 播 ) 網？廣告以圖像的形式，展示在不同的合作聯盟網站上。您可以根據推廣需要，針對性地投放在某類型的知名網站上，以達到曝光和建立品牌形象的效果。如：多媒體廣告聯盟 ( 播 ) 網、Yahoo 原生廣告、智能手機 push ad、YouTube 影片廣告、跨裝置廣告派發

## 如何令橫額廣告發揮最大的影響？

### 1. 網站定位

i. 題目定位 ( 把廣告呈現在特別主題的網站上 )

例子：

Automotive	Beauty	Finance	Leisure
Parenting	News	Travel	Mobile Apps



ii. 關鍵字定位 (精準地將廣告和網頁內容配對)

例子：

香港討論區 **discuss** 親子家庭 家事討論 我同媽媽因為屋企影印機壞左而嘈交 註冊 登錄

POWERED BY 發表新

<< 上一主題 | 下一主題 >>

我同媽媽因為屋企影印機壞左而嘈交 打印

廣告

kkbox 免費註冊 立即下載心愛歌曲  
KKBOX令你緊貼娛樂動態，還可隨時下載心愛歌曲至電腦同手機，超快速！  
www.kkbox.com

Google AdWords™ 香港  
Google™ 免費提供專業的支援服務。今  
www.google.com.hk

個市係生定難，睇下嗰手點樣啦！

取消高亮搜尋字詞

泰培 發表於 2015-7-18 09:34 AM 只看該作者 繁 簡 分享 小中大 1#

我同媽媽因為屋企影印機壞左而嘈交

話說屋企個printer壞左  
經常顯示夾紙  
屋企得我爸媽一家三口  
屋企有咩壞左一般爸爸都會維修  
我同爸爸已經試過好多次維修  
睇下邊到夾紙  
又拆開部printer睇下壞左邊到  
我地辛苦左好耐一直都搵唔到原因  
最後部printer一直都壞左  
所以我學校上有需要print野都要落樓下文具鋪  
宜家又有需要print  
呀媽就問起屋企部printer係咪壞左  
我話"係呀，已經睇過好多次都唔得"  
呀媽就話"部機咁貴，而且我地只係用過幾次咁快就壞？"

禁止訪問  
VIP  
帖子 5643  
積分 6283  
金幣 71  
註冊時間 2011-8-31  
發短消息  
加為好友

brother at your side  
經濟の選 查看詳情  
助你提昇企業競爭力  
\$1,398 \$1,398 \$696 \$548

iii. 展示定位 Placement Targeting (在您的選擇的影片上呈現廣告)



# 從零開始 建立您的網店

## 2. 目標客群定位

- 人口定位 ( 根據目標客戶群的年齡及性別派發廣告 )
- 地理定位 ( 根據目標城市和地區派發廣告 )
- 聯盟廣告 ( 根據目標客戶群的喜好派發廣告 )

### 客戶喜好

Art & Theater Aficionados	Auto Enthusiasts	Avid Investors	Beauty Mavens
Business Professionals	Comics & Animation Fans	Cooking Enthusiasts	Do-It-Yourselfers
Family-Focused	Fashionistas	Fast Food Cravers	Foodies
Gamers	Green Living Enthusiasts	Health & Fitness Buffs	Home Décor Enthusiasts
Mobile Enthusiasts	Movie Lovers	Music Lovers	News Junkies & Avid Readers
Nightlife Enthusiasts	Outdoor Enthusiasts	Pet Lovers	Political Junkies
Shoppers	Shutterbugs	Social Media Enthusiasts	Sport Fans
TV Lovers	Technophiles	Thrill Seekers	Travel Buffs

## 3. Remarketing<sup>1</sup> ( 再營銷 ) ( 向曾經瀏覽過你的廣告 / 網站的人派發廣告 )

曾到訪網站的人都會被記錄資料到 cookie 上，而再行銷的技術是利用電腦內的暫存 cookie 來進行。廣告平台會透過這些資料追蹤瀏覽過特定網站的人。透過再營銷能鎖定曾經來過網站並瀏覽某種產品的網頁訪客，當他們進入其他網站時，便再向他們再發放相應的廣告，促使他們購買此商品。此外，亦向針對已把產品放進購物車而未交易的訪客，再發放相應廣告，誘發他們完成購物。

<sup>1</sup> ThinkwithGoogle