第三節：利用搜索引擎及網上橫額廣告增加曝光率

搜索引擎營銷 (拉向式營銷)：

香港熱門搜尋引擎：

<table>
<thead>
<tr>
<th>Google</th>
<th>全球最高使用量的搜尋引擎</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>全港最多人瀏覽的網站</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>全球擁有超過二百萬聯盟網站</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Yahoo</th>
<th>香港第一“入門”網站</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>接近 500 萬訪客</td>
</tr>
</tbody>
</table>

中國內地熱門搜尋引擎：

<table>
<thead>
<tr>
<th>百度</th>
<th>全中國最高使用量的搜尋引擎</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>每日超過三百萬訪客</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>搜狗搜索引擎</th>
<th>國內第三大搜尋引擎</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>360 搜索</th>
<th>國內第二大搜尋引擎</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>3 億活躍用戶</td>
</tr>
</tbody>
</table>

什麼是搜尋引擎營銷 (Search Engine Marketing)？

搜索引擎營銷是通過在搜索引擎上購買廣告來獲得網站流量的過程。它包含了 SEO（搜索引擎優化）和付費搜索活動。收費方法如下：

- Pay Per Click（按點擊付費）
- Pay Per Click（按通話付費）：某些廣告，例如投放給移動搜索用戶的廣告，可能會通過智能手機直接通話的點擊次數收取費用。
- Cost Per Click（每次點擊費用）
- Cost Per Mille（每千次展示費用）
什麼是搜索引擎優化 (Search Engine Optimization)?
它是從搜索引擎上的“免費”、“自然”搜索結果中獲取流量的過程。所有搜索引擎（如 Google，Bing 和 Yahoo）都有自己主要搜索結果，其中顯示網頁和其內含內容（如視頻或本地列表），並根據搜索引擎認可與用戶最相關的內容進行排名，不涉及付款廣告。

影響質量指數的元素：

廣告排名的算法 Algorithm:

1 https://searchengineland.com/guide/what-is-paid-search
五大最佳關鍵字投放策略

步驟

01
了解業務和分析目標

02
設立以下事項：
- 預算
- 時間
- 關鍵績效指標 (KPI)
- 投資回報率
- 競價策略

03
設立以下事項：
- 廣告活動
- 廣告組
- 繼續 A/B 測試

04
每日監測和調整廣告架構

05
每月報告分析和調整廣告架構