

## 打造真實時刻 有效刺激銷售

**內**衣猶如女性的第二層皮膚，能給予消費者貼身呵護。因此，前綫零售服務人員的工作不但是銷售，更重要的是為顧客提供專業意見。Regina Miracle的內衣產品運用多種嶄新技術及新物料製成，故品牌培訓銷售人員成為專業內衣顧問，為顧客提供專業建議，協助顧客選購舒適而合身的內衣。

Regina Miracle深明只有緊貼市場需要才能提升服務質素，為此參加工業貿易署資助、香港零售管理協會舉辦的「善用資源 追求卓越服務」計劃，透過計劃的工作坊及顧問服務學習最新的服務工具，並應用在實際的銷售服務，為顧客創造「真實時刻」。例如讓顧客先以手背親身感受內衣質料的舒適度，再鼓勵顧客試身，從而減少他們購物或試身時的壓力。此舉不但讓顧客得到貼身的購物體驗，更有效刺激銷售。



**Regina Miracle**會讓顧客先以手背親身感受內衣質料，再鼓勵他們試身，減少他們購物或試身的壓力。

